

Call e Press Day ideati e curati da  
FOOD DESIGN STORIES

**Caterina Misuraca**  
**Sandra Faggiano**

in collaborazione con  
GHENOS MILANO

# CALL FOR DESIGNERS

CONTEMPORARY JEWELRY PRESS DAY

## **IL GIOIELLO È SERVITO**

**ORE 10-18**

### **27 NOVEMBRE**

**TDH TRICOLORE DESIGN HUB**

**Piazza Tricolore 1 | Ingresso Viale Majno 2 \_ MILANO**



***SEI UN DESIGNER DI GIOIELLI?***  
PARTECIPA AL PRESS DAY ESPOSITIVO DI FDS,  
le tue creazioni saranno esposte e presentate  
alla stampa di settore in una location nel cuore  
del distretto del design di Milano!

**LA CALL è APERTA!**





# **IL GIOIELLO È SERVITO**

PRESS DAY ESPOSITIVO PER IL GIOIELLO CONTEMPORANEO

Cosa accade se i bijoux diventano protagonisti della Tavola delle Meraviglie di Food Design Stories durante un **PRESS DAY ESPOSITIVO** mirato a far conoscere l'attuale panorama italiano dei designers del gioiello contemporaneo alla stampa ed operatori del settore?

Lo scopriremo con questa puntata n°0 del nuovissimo progetto di Fds, il format:

***PRESS DAY in TAVOLA***

Un programma di eventi tematici intorno ad una "tavola" che ogni volta avrà un focus.

Stavolta è BIJOUX CONTEMPORANEO: ***IL GIOIELLO è SERVITO!*** sarà una press preview espositiva, dedicata alla selezione dell'attuale universo italiano e variegato del Jewellery Design.

Un evento ideato, organizzato e curato da ***Food Design Stories\****, progetto per il Design Made in Italy indipendente che da anni progetta allestimenti, installazioni e vernissage su Milano ed in tutto il territorio nazionale.

[clicca qui per scoprire le precedenti edizioni espositive di FDS nelle storie in evidenza del profilo instagram](#)



# PUNTATA N°0

FDS PRESS DAY ESPOSITIVO  
GIOIELLO CONTEMPORANEO



## ***Qui si sogna una tavola ingioiellata.***

Una Tavola delle Meraviglie intorno alla quale si potrà condividere e mostrare il proprio modo di intendere il bijoux, oggi.

I pezzi dei Designers partecipanti che andranno in tavola saranno accomunati da un unico filo conduttore: racconteranno mondi, filosofie e modi di pensare il gioiello, come elemento prezioso per la nostra estetica o per la nostra anima.

In qualsiasi materiale, colore, forma, dimensione, concetto, saranno ammessi anche gioielli scultura o sculture indossabili, e tutti diventeranno e siano CIBO per LA MENTE che per GLI OCCHI dei visitatori, dei giornalisti, degli operatori di settore invitati tramite le nostre mailing list e qualsiasi altro contatto i designers stessi vogliono portare.

*Tutto l'allestimento espositivo e l'intera comunicazione (social, web site, newsletter, inviti, cs, inserimento collettivo canali di comunicazione) sarà a completa realizzazione e cura della ns direzione artistica.*

A woman with red hair, wearing a black sequined dress, is holding a gold tray. On the tray is a fan of cards and two rings: one with a red gemstone and one with a dark blue gemstone. In the background, there is a bar with three glasses of drinks on a tray.

FDS PRESS DAY ESPOSITIVO  
GIOIELLO CONTEMPORANEO

## ***I PARTECIPANTI AMMESSI***

Si accettano le partecipazioni di designers, progettisti del gioiello, artigiani, makers creativi, brands, architetti ed artisti che desiderino presentare i propri prodotti, progetti, prototipi, opere, pezzi d'arte in relazione al tema del concorso, ovvero il gioiello oggi nelle sue molteplici modalità, forme, materiali, colori, concetti, rappresentazioni, produzioni contemporanee.

Non ci sono limiti d'età, si può partecipare come singoli o in gruppo\*.

*(In quest'ultimo caso sarà uno solo dei rappresentanti a compilare ed inviare la scheda di partecipazione.)*

*NB: Possono partecipare sia titolari di p.IVA che non possessori)*

La presenza fisica del designer non sarà assolutamente obbligatoria (il ns staff presiederà la mostra durante allestimento, disallestimento ed opening; ogni creazione sarà accompagnata da qr code di rimando a link di contatto del designer (o allo shop on-line del brand).



FDS PRESS DAY ESPOSITIVO  
GIOIELLO CONTEMPORANEO

## ***LA LOCATION***

**[CLICCA QUI PER SCOPRIRE LA LOCATION](#)**

**TDH TRICOLORE DESIGN HUB**

Piazza Tricolore 1 | Ingresso Viale Majno 2 \_ MILANO

**Nel cuore del distretto del design per eccellenza, Durini-Monforte, TDH TRICOLORE DESIGN HUB è un luogo dedicato alle relazioni e al networking per e intorno al mondo del progetto.**

Nel corso dell'anno, TDH ospita, nei suoi oltre 300 mq, eventi, incontri, mostre e presentazioni dedicati al design e ai settori ad esso connessi: arte, architettura, real estate, lifestyle.

E' anche uno spazio espositivo multibrand per aziende dotato di una capiente open-library, di una sala riunioni interna per incontri e meeting aziendali, e offre a tutti i partner un servizio di welcoming per i visitatori professionisti.

TDH è anche la sede operativa di Ghénos Communication, l'agenzia di PR & Press Office che opera a livello internazionale per importantissimi brand del settore, il cui team di professionisti condivide le proprie conoscenze e know-how con le aziende che prendono parte a questa nuova realtà dinamica.

***Tricolore Design Hub: lo spazio che le aziende potranno usare per incontrare, condividere, discutere e sviluppare nuovi progetti insieme.***

FDS PRESS DAY ESPOSITIVO  
GIOIELLO CONTEMPORANEO

# COME PARTECIPARE E TIMELINE



## iscrizione e partecipazione

Per partecipare al PRESS DAY ESPOSITIVO e poter esporre il proprio gioiello il partecipante dovrà inviare **entro e non oltre il 20 NOVEMBRE 2024**

in allegato all'indirizzo mail  
**fooddesignstories@gmail.com**

\_scheda di adesione, allegata alla fine del presente regolamento

**\_ricevuta del versamento della quota di partecipazione\* di euro 150**

\_1 o 2 foto del gioiello (o piccoli set di gioielli\*) che si vogliono esporre. (dimensione massima totale dei file 10 MB)

\* La quota sarà da versare in caso di selezione e comunicati nel regolamento-contratto che verrà inviato ai designers selezionati



## spedizione pezzi (allestimento)

I Designers che si saranno iscritti ed avranno versato la quota di partecipazione entro i termini stabiliti dovranno inviare i pezzi da esporre (con corriere o personalmente) **entro e non oltre il 25 NOVEMBRE 2024** (orari e indirizzo di consegna saranno poi comunicati con precisione ai partecipanti)

## spedizione pezzi (disallestimento)

I Designers partecipanti potranno ritirare i pezzi (reimballati dal nostro Staff) **dal 29 NOVEMBRE 2024** (tramite corriere o ritirati personalmente) (orari e indirizzo di consegna saranno poi comunicati con precisione ai partecipanti)



**NB: costi di spedizione a carico dei partecipanti**



## press day espositivo

TUTTI i Designers che si saranno iscritti ed avranno spedito i pezzi nei tempi stabiliti esporranno il proprio prodotto sulla TAVOLA delle MERAVIGLIE di Food Design Stories durante il PRESS DAY ESPOSITIVO

**IL GIOIELLO E' SERVITO!** che si terrà il **27 NOVEMBRE 2024** presso **TDH TRICOLORE DESIGN HUB** **\_MILANO**, dalle ore 10 alle ore 18

Durante tutta la durata dell'evento l'esposizione dei gioielli contemporanei sarà aperta gratuitamente sia al pubblico che agli operatori del settore, target principale dell'evento.

Il nostro staff presiederà l'evento per tutta la sua durata, fornendo ai visitatori qualsiasi informazione sui pezzi esposti e sui loro designers.

FDS PRESS DAY ESPOSITIVO  
GIOIELLO CONTEMPORANEO

## ***I SERVIZI DELLO STAFF DI FDS***

**Nella quota di partecipazione di euro 150 saranno compresi tutti i seguenti servizi:**

- \_gestione totale della comunicazione*
- \_realizzazione e pubblicazione contenuti social prima e durante l'evento su ogni partecipante*
- \_realizzazione ed invio newsletters e press kit comunicati a mailing list stampa*
- \_ideazione, allestimento e disallestimento dell'evento (costi e realizzazione a ns cura e spese)*
- \_ricezione, unboxing e reimballo delle creazioni*
- \_pr e presenza fissa di ns staff durante tutta la durata del press day*

FDS PRESS DAY ESPOSITIVO  
GIOIELLO CONTEMPORANEO

# IL GIOIELLO È SERVITO

## SCHEMA DI PARTECIPAZIONE CONTEMPORARY JEWELRY PRESS DAY

Cognome Nome

Email

Contatto telefonico

Codice Fiscale

P.IVA (se non si possiede p.IVA basterà C.F.)

SDI o pec (solo per titolari di p.IVA)

Indirizzo di fatturazione/ residenza

Contatti social (ig)

(eventuale ) Sito web

Cognome Nome (da riportare in allestimento)

oppure Nome del Brand (da riportare in allestimento)

Nome del gioiello/collezione da esporre

Dimensioni del gioiello da esporre

Breve descrizione del gioiello da esporre (materiali, concept etc)



### NORME FINALI

Il concorrente dichiara che il prodotto presentato non sia proprietà di terzi o soggetto a brevetti e copyright.

Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali nel rispetto del DL 196 del 30/06/2003. I dati personali forniti per la partecipazione all'iniziativa saranno utilizzati soltanto ai fini del concorso.

A hand is holding a highly detailed, jeweled fish sculpture. The fish's body is covered in small, blue and black gemstones, giving it a shimmering, scale-like appearance. Its head is made of clear, faceted glass or crystal, with a large, round, clear gemstone for an eye. The mouth is slightly open, revealing a small, clear gemstone. The fish is held in a hand that is also adorned with several pieces of jewelry: a large, round, pinkish-red gemstone ring, a multi-strand necklace with various colored gemstones (including yellow, orange, and red), and a bracelet with a large, round, pinkish-red gemstone. In the background, a multi-strand necklace with small, round, clear gemstones is visible, along with a light blue, ribbed garment.

***SEE YOU NEXT***

**PER ULTERIORI INFO SU MODALITA' E COSTI DI PARTECIPAZIONE, SULL'INVIO DEI FILES PER LA SELEZIONE DEI GIOIELLI DA ESPORRE E SULLE SPECIFICHE TECNICHE DELL'EVENTO PRESS DAY E L'ALLESTIMENTO**

scrivi a [fooddesignstories@gmail.com](mailto:fooddesignstories@gmail.com)  
oppure chiama il +39 3298675652